

JAPAN

GENTLEMEN'S QUARTERLY

11

NOVEMBER 2013
NO. 126

580 YEN



MATT DAMO
マット・デイモ
SF大
『エリジウム』主演俳優
「紳士」を語

FASHION

>この秋冬
スーツ・ルック決定版

GQ LOOK BOOK

>ラルフ ローレン パープル レー
グッチ、バーバリー プロー

SI

>心とカラダに響く言葉と
女性が喜ぶベッドでのセ

SPECIAL

>秋元
ジョン ロブをオーダー

GOURMET

>トーキョーチャイニーズの新



FEATURE
特

BUSINESS ISSUE

24歳のIT創業者か
42歳のドクターま
日本の起業家に注目す

ビジネス大特集
「未来を発明する
男たち

- >ニュータイプの起業家が現れた! by ぐっちゃん(経済評論)
- >アイドルビジネスは激変する! by 中森明夫(アイドル評論)
- >いま、セクシーでモテる7つの職業と
- >アントレプレナーは「ジモト」を目指す by 新 雅史(社会学)

SUPPLEMENT
F1別冊

ENVISIONING
TOKYO GP

「トーキョーGP」
開催のシナリオ

現役 F1ドライバーたちを
独占インタビュー

クラウドでサービスを効率化させる

元湯陣屋

代表取締役社長

宮崎 富夫 (36歳)

みやざき・とみお

1977年生まれ。慶應義塾大学理工学部卒業、および同大学大学院修士課程修了。2002～09年、本田技術研究所にて次世代燃料電池開発に携わる。12年4月、陣屋コネクトを設立。エンジニア×旅館経営者という「レアキャラ」でIT事業を展開中。

ココだけのお話……



個人的に
お金をなにも
使っていますか？

「ハイマー」というキャンピング・カーを仕事半分趣味半分で買い、全国を回っています。営業効率が上がりました。最近キャンピング・カーは売れ行きがいいみたいです。旅館の敵を知ること大事かなと(笑)。

Ryokan Master

老舗旅館とクラウドの新しい関係

神奈川県秦野市鶴巻郊外の住宅地に残る大きな森。1918年創業の老舗温泉旅館、元湯陣屋はその森の中に佇む。迎えるのは、4代目当主・宮崎富夫である。元ホンダのエンジニア×老舗旅館経営者という異色の顔をもつ起業家だ。

写真：浅田 創(secession) ヘア&メイク：TAKESHI 文：今尾直樹

情報の“見える化”で業績をドンと回復。

4年前、父が他界し、女将だった母が倒れた。宮崎富夫は、ホンダで燃料電池の基礎研究に励んでいた。7年半のサラリーマン生活をやめ、家業の老舗旅館・元湯陣屋の社長に就任、ツナギを和服に変えた。バブルの最盛期に8億円あった売り上げは3億円弱に減り、存続の危機だった。女将に情報が集中し、スタッフは判断を仰ぐだけ。その女将もいなく

なった。第2子が生まれたばかり。富夫も妻も24時間、旅館にいるわけにはいかなかった。情報の“見える化”が必要だった。

ホテル用としての適当なソフトは存在していなかった。悩んでいるとき、旅館スタッフの応募者のなかに、元プログラマーがいた。これだ、と自社開発を決めた。「自分の松明は自分で持て」「コア技術は自分でやれ」とホンダで教わってきた。1年かけ、夜番として雇った元プログラマーとシステムを開発した。予約や修繕などの情報をみんなで書き込み、

クラウド上に乗せて、みんなでアクセスする。「私に辞めろということですか」と泣いて訴える古参のスタッフもいた。紙に書く代わりに、スマホやタブレットで入力する。手間ばかりで意味があるのか？反発は強かった。使ってもらうことが最大のポイントだった。経営情報から客の好み、赤字も人件費も原価も公開した。原価がわかれば現場は回る。3年後、業績がドンと回復した。

1年前、このソフトをほかのホテル、旅館に販売する会社を立ち上げた。会社名はソフト名と同じ「陣屋コネクト」。現在、全国50施設に採用されている。導入の際は富夫自身が赴き、1週間泊まり込む。アナログながら、名旅館、名女将の顧客管理術を学ぶ場にもなる。それがソフトの改良、おもてなしの改善につながる。老舗旅館の経営は、ソフトの改善を実証する研究所でもある。

「日本のおもてなしというものをシステム化して、世界に発信していきたい」。富夫の一番の夢だ。

「陣屋コネクト」のプラットフォームは信頼性で定評のある企業向けクラウド・サービス「Salesforce」だ。クラウドならインターネットを介して開発などができる。

